



Beleidsplan

2026-2028

Goede banden maken de wereld mooier.



Inleiding

Bij het afscheid als directeur van Heuver in 2016 heeft Jan Heuver de Jan! Foundation cadeau gekregen van het bedrijf. In zijn werkzame leven was Jan naast de zaak ook altijd actief in de sport, maar vooral sociaal betrokken. Door kerkenwerk en diaconale projecten kwam hij in aanraking met veel maatschappelijke initiatieven, en ook Heuver heeft regelmatig sociale projecten gesteund. Om deze betrokkenheid voort te zetten, is de Jan! Foundation opgericht. Zo blijft Heuver bijdragen aan een mooiere wereld – dichtbij huis of ver weg. Goede banden maken de wereld immers mooier.

De Jan! Foundation ondersteunt initiatieven die mensen verbinden en bijdragen aan maatschappelijke verbetering. **Medewerkers van Heuver worden aangemoedigd om vrijwillig bij te dragen aan projecten die de wereld mooier maken.** Dat kan zijn door het opknappen van een recreatiezaal in een verzorgingstehuis, of door steun aan onderwijsprojecten in Afrika.. Met dit beleidsplan legt de stichting vast hoe zij haar missie, werkwijze en verantwoordingsstructuur vormgeeft.

Goede banden maken de wereld mooier.



Missie en Visie

De missie van de Jan! Foundation is het ondersteunen van sociale en maatschappelijke projecten die bijdragen aan een rechtvaardige en hoopvolle samenleving. De stichting wil bruggen slaan tussen mensen en mogelijkheden, en duurzame verandering stimuleren door middel van gerichte bijdragen en samenwerking.

De visie van de Jan! Foundation is een wereld waarin ieder mens toegang heeft tot kansen om zich te ontwikkelen, waar solidariteit, verantwoordelijkheid en compassie centraal staan. De stichting wil dit realiseren door projecten te steunen die het algemeen belang dienen en mensen inspireren om zelf ook bij te dragen.

Doelstellingen

- Financieel en materieel ondersteunen van maatschappelijke en sociale projecten in binnen- en buitenland.
- Stimuleren van betrokkenheid van medewerkers van Heuver en anderen bij lokale of internationale initiatieven.
- Transparant en verantwoord omgaan met ontvangen middelen.
- Bevorderen van bewustwording over sociale verantwoordelijkheid.

Goede banden maken de wereld mooier.



Activiteiten en Werkwijze

De Jan! Foundation voert haar beleid uit door het zorgvuldig selecteren en beoordelen van projectaanvragen. Projecten worden uitsluitend gesteund als zij passen binnen de doelstellingen van de stichting en voldoen aan de gestelde eisen. Iedere aanvraag wordt zorgvuldig beoordeeld op maatschappelijke relevantie, betrouwbaarheid en de betrokkenheid van de aanvrager.

Screening en toetsing

Alle partijen betrokken bij een aanvraag worden uitvoerig gescreend. Aanvragen worden getoetst aan wet- en regelgeving (zoals de Wet ter voorkoming van witwassen en financieren van terrorisme – Wwft), inclusief (internationale) sanctiewetgeving en de Europese Commissie Hoog Risico Derde Landen regelgeving.

Bij twijfel of onduidelijkheid of andere redenen wordt een aanvraag afgewezen. Alle partijen dienen zich te legitimeren en schriftelijk in te stemmen met der verwerking van hun gegevens, conform de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG). Deze gegevens worden vastgelegd in de administratie van de stichting

Controle en verantwoording

Een bijdrage-toekenning gaat altijd gepaard met tussentijdse controles en een eindcontrole (bestedingscontrole) om te waarborgen dat bijdragen daadwerkelijk worden gebruikt voor het aangevraagde doel. Alle bijdragen worden uitsluitend giraal ter beschikking gesteld. Projectontvangers worden gevraagd om beeldmateriaal of een verslag te delen, zodat ook anderen worden geïnspireerd.

Goede banden maken de wereld mooier.



Bestuur en organisatie

De Jan! Foundation heeft een bestuur bestaande uit minimaal drie personen. -voorzitter (Jan Heuver), secretaris en penningmeester. bestuursleden voldoen aan de integriteitseisen en ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden, behalve een vergoeding van gemaakte kosten.

Het bestuur vergadert ten minste vier keer per jaar en is verantwoordelijk voor beleidsvorming, beoordeling van aanvragen en controle op uitvoering. Het bestuur stelt jaarlijks een jaarverslag en jaarrekening op, die openbaar worden gemaakt.

Financieel beleid en beheer

De financiële administratie valt onder verantwoordelijkheid van de penningmeester. Betalingen kunnen niet worden uitgevoerd zonder toestemming van minimaal één andere bestuurder. De financiële administratie, rapportages en het jaarverslag worden jaarlijks gecontroleerd. De Jan! Foundation heeft geen winstoogmerk en onderneemt geen beleggingsactiviteiten.

De gelden van de stichting staan veilig bij de bank en worden hoofdzakelijk aangewend voor het verlenen van financiële en/of materiële steun aan projecten die het algemeen nut dienen.

Werving van gelden

De werving van inkomsten vindt hoofdzakelijk plaats via structurele steun van Heuver. Daarnaast kunnen ook andere bedrijven en organisaties zich hierbij aansluiten. Het doel is om de kosten zo laag mogelijk te houden zodat het grootste deel van de inkomsten direct aan projecten ten goede komt.

Goede banden maken de wereld mooier.



Communicatie en transparantie

De Jan! Foundation communiceert actief over haar activiteiten via haar website, sociale media en nieuwsbrieven. Transparantie over bestedingen, keuzes en resultaten is een kernwaarde van de stichting. Ontvangers van bijdragen worden gevraagd om hun ervaringen te delen, zodat anderen worden geïnspireerd en betrokkenheid wordt versterkt.

Opheffing en bestemming saldo

Indien de Jan! Foundation om welke reden dan ook wordt opgeheven, zal het resterende saldo worden overgedragen aan een ANBI met een soortgelijke doelstelling. Dit waarborgt dat de middelen ook na beëindiging van de stichting worden ingezet voor het algemeen nut.

Evaluatie en actualisering

Het beleid van de Jan! Foundation wordt jaarlijks geëvalueerd door het bestuur. Aan de hand van deze evaluatie worden doelstellingen, werkwijzen en beleidsmaatregelen waar nodig bijgesteld. Het beleidsplan wordt minimaal eens per drie jaar herzien om te blijven aansluiten bij actuele wetgeving en maatschappelijke ontwikkelingen.

Goede banden maken de wereld mooier.



Stichting gegevens

De Jan! Foundation is ingeschreven in het handelsregister met KvK nummer 70321353
Gevestigd aan Zwedenweg 17, 7772 TC HARDENBERG.

Bereikbaar per mail jan@jan-foundation.nl of bel Jan 06-53180314

Website: www.jan-foundation.nl

Fiscaal nummer: 8582 60 335

IBAN-nummer: NL04RABO 0325 4578 75

Goede banden maken de wereld mooier.